

## Borduurstudio het Gooi: Pareltjes van machines



Hanneke Vreeken (r) van Borduurstudio het Gooi.

© Foto's: Studio Kastermans/Ben den Ouden



Hanneke Vreeken (r) van Borduurstudio het Gooi.

1/2

Sebas Bouquet

13/01/2019 om 19:00

**De economie draait weer op volle toeren. In duizenden bedrijven in het Gooi, de Vechtstreek en Eemland wordt dagelijks hard gewerkt aan het perfecte product. Elke maandag doet de redactie verslag van een bezoek aan een van deze ondernemingen.**

**Vandaag: Borduurstudio het Gooi.**

'Borduurstudio het Gooi. Het bord hangt inmiddels boven de ingang op de Zuiderloswal. Dat was een maand geleden nog wel anders. Een installateur staat op dat moment nog op een trap aan het plafond te sleutelen. Hij kijkt op. Ja, de deur stond open - dan loop je door naar binnen. De Borduurstudio is volop in verhuizing.

Het bedrijfspand oogt fris. Wit, zonlicht valt binnen en het pand lijkt bijna klaar voor gebruik. Maar werknemers zijn nergens te bekennen. Zij werken nog op het oude adres aan de Zeverijnstraat. Sinds de jaarwisseling is dát verleden tijd.

## **Mondiaal**

We maken een sprongetje wat verder terug in de tijd. Het is 2004 als Borduurstudio het Gooi ontstaat. De Borduurstudio is gespecialiseerd in

het machinaal borduren van namen, teksten of logo's op bedrijfs-, promotie- en sportkleding. Vijf jaar later komt daar 'Kleine vriendjes' bij. Een webwinkel met gepersonaliseerde baby-en kindercadeaus.

Ruim een jaar geleden namen Hanneke Vreeken en haar man Quintin Brouwer beide takken van de onderneming over. Ze zagen een goede markt voor het product en Vreeken wilde „weer eens wat regionaals ondernemen”. Ze zegt: „Ik heb veel in het buitenland gewerkt, als inkoper van textiel voor onder andere V&D en Didi, onder meer in Azië.” Het resultaat: een netwerk dat zich over de hele wereld uitstrekt.

We nemen een kijkje in de spiksplinternieuwe werkruimten aan de Zuiderloswal. Op de begane grond staat een stellingkast met voorbeelden van creaties. Een kinderstoel met een borduursel erop, bijvoorbeeld.

Om in de 'echte' werkruimte van het bedrijf te komen, gaan we de trap op. Hond Jackie begroet ons en trippelt vrolijk mee. De eerste verdieping is verdeeld in een kantoorruimte, een hippe vergaderruimte inclusief modieuze tafel en houten lamp, en een deel waar de fysieke arbeid wordt verricht.

Daar treffen we Ina aan tussen vier enorme borduurmachines. Ina, een van de borduurdames, staat aan een grote werktafel voorovergebogen met haar rug naar de borduurmachines. Die verrichten hun werk zelf - als ze eenmaal zijn geprogrammeerd. Ondertussen bereidt Ina een priegelig werkje voor dat de machine voor haar voltooit.

De grootste van de vier borduurmachines is nog spiksplinternieuw. Een pareltje, noemt Vreeken de machine.

### **Grote logo's**

Ina kijkt op. Ze vertelt dat ze de machines prima tegelijk kan bedienen. Ina heeft jaren in de zorg gewerkt, maar had het borduren als hobby. Sinds de overname werkt ze bij de Borduurstudio. „Haar grote ervaring in het borduren is zeer waardevol”, zegt Vreeken. „Ook Tesca, die al jaren voor de Borduurstudio werkt, is zeer bedreven in het professioneel borduren van de kleding. Daarnaast heeft zij het afgelopen jaar het bedrukken volledig eigen gemaakt. Amy, afkomstig uit Engeland, is ook sinds een jaar in dienst en pakt de grootste opdrachten op.”

Het is duidelijk dat de Borduurstudio in rap tempo professionaliseert. Al snel vertelt Ina dat ze kort geleden met de andere collega's op cursus is geweest. Een bijeenkomst met talloze andere ondernemingen in hun sector. Ina: „We hoorden dat andere bedrijven grote logo's zelf digitaliseren voor de borduurmachines. Simpele klussen die tijd kosten. Ik dacht: waarom doe je dat; dat is toch helemaal niet rendabel?”

Vreeken voegt toe dat zij hun 'simpele' klussen uitbesteden aan een bedrijf in China. Een resultaat van haar mondiale contacten. „Zij sturen het gedigitaliseerde product vervolgens naar ons en wij werken het met de

grootste precisie af. Het ingewikkelde werk doen we zelf. De kwaliteit moet gewaarborgd blijven. Is het niet goed, dan sturen we het terug.”

Het betekent allerm minst dat er in de Borduurstudio niet hard wordt gewerkt aan eigen borduursels en bedrukkingen. Collega Tesca staat bij een drukpers petten van een merknaam te voorzien. Vreeken: „Die petten hebben een gebogen vorm, temperatuur en druk zijn van groot belang voor het gewenste resultaat.”

Vreeken omschrijft het werkproces. Als een opdrachtgever binnenkomt, kijken ze samen naar het meest geschikte product. „Daarbij moet worden gedacht aan het gebruik van de kleding. De kleding voor de horeca stelt andere eisen dan voor iemand in de bouw en in de industrie.”

Vervolgens wordt het logo uit de order omgezet in een borduurontwerp. Dat ontwerp moet worden gedigitaliseerd, zodat de borduurmachinemachine weet wat er moet worden gedaan. De prijs wordt vervolgens bepaald naar het aantal steken dat het apparaat moet verwerken. „Dit logo heeft 25.000 steken.” Vreekend wijst naar een polo onder hun 'pareltje'. „De machine doet duizend steken per minuut. Dan heb je het dus over vijftwintig minuten.”

Een geoliede machine. Zo oogt het bedrijf. Een onderneming waarbij het team zelfstandig opereert. Jongste werknemer Amy zit iets verderop aan een bureau. Ze digitaliseert de mappen van het bedrijf. „Stel je voor dat de fik erin vliegt”, zegt Vreeken. „Dan is alles verloren.”

De innovatie en verbetering van het proces betekent overigens niet dat de persoonlijke touch van het bedrijf is verdwenen. Ina loopt met Vreeken naar het magazijn. Kraamcadeaus, slaapzakken; werkelijk alles lijkt te worden voorzien van borduur- of drukwerk.

Trots tovert Ina uit een van de vele bakken een lange washand tevoorschijn. Een vrolijk, roze product. „Gemaakt van mislukte borduursels op handdoeken”, zegt Ina. Vreeken: „Het is zonde om de handdoek weg te gooien, dus maken we er wat anders van. We blijven creatief én het is een duurzame oplossing.”